

TRANSFORME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 juillet 2018

FESTIVAL TRANSFORME – 1^{ère} ÉDITION UN BILAN PLUS QUE POSITIF

La 1^{ère} édition du Festival Transforme a atteint son objectif premier : celui de créer une nouvelle passerelle entre la formation et la culture à travers deux jours de festival accomplis avec une mobilisation forte des apprenti-e-s en construction, commerce, restauration et graphisme. Leur travail a donné vie et sublimé l'architecture des centres de formation professionnelle. Plus de 2300 personnes sont venues acclamer les artistes et découvrir le travail des apprenti-e-s réalisé dans le cadre de leur formation. La formule a opéré et confirmé le sens et l'énorme potentiel de ce projet.

Un nouveau processus de collaboration

Ce festival est le résultat d'un processus de travail novateur, artistique, participatif et intense, monté en un temps record (six mois). Il a fait naître un nouveau modèle culturel et social dont le succès permet d'envisager davantage d'activités, de jour comme de nuit, adressées à un plus large public. L'objectif social consistant à valoriser l'image de l'apprentissage auprès des jeunes genevois-e-s et du public a été amorcé avec succès.

Pleine reconnaissance du travail des apprenti-e-s

Les apprenti-e-s ont démontré leur savoir-faire en créant des pièces d'une grande précision (vingt mètres de bar coulé dans le béton, bancs en métal, tables et bancs en bois, enseigne en bois, stands de nourriture en bois, catering des artistes, communication sur les réseaux sociaux et graphisme) ; ce qui a donné une dimension d'autant plus professionnelle à l'événement et n'est pas passé inaperçu auprès du grand public. Les professeurs ont eu des échos positifs de la part des élèves. Nombre d'entre-eux-elles se réjouissent d'avance de pouvoir y participer l'année prochaine.

Qualité de la programmation

Cette 1^{ère} édition a fait un carton plein pour les artistes et plus particulièrement pour la grande Lady Leshurr, le charismatique Krisy et les stars genevoises de l'Xtrm Tour. L'élaboration d'une programmation de qualité a été célébrée et récompensée par la venue d'un public amateur de hip hop, majoritairement jeune et rempli d'enthousiasme, avec une grande présence féminine. Les 90 bénévoles étaient à 70% âgé-e-s de moins de 20 ans, preuve que la manifestation est venue combler un réel besoin de nouveauté. Le public a pu apprécier les installations mises à disposition (hamacs suspendus à des échafaudages pour le « coin chill », 800 mètres de piste de skate éphémère animé d'un Best Skate Tricks, un « photomaton bling bling », des stands de nourriture, de prévention et d'information (OFPC), et enfin, deux scènes ; l'une locale installée

sur la terrasse et dédiée aux jeunes talents, et l'autre, internationale dans le gigantesque garage qui a accueilli les têtes d'affiche ; les sous-sols s'en souviendront ! A ces ingrédients, s'ajoute la redécouverte d'une architecture exceptionnelle, celle du site des formations professionnelles dont la métamorphose a provoqué une grande surprise.

Pari gagné !

La 1^{ère} édition du Festival Transforme s'est clôturée dans la nuit du vendredi sur les cris de joie des festivalier-ère-s qui ont été conquis-e-s par les prestations des artistes ! Salué unanimement par le public, les partenaires et les artistes, le festival a recueilli la reconnaissance qu'il mérite tant publique que médiatique. Les médias locaux ont largement couvert la manifestation. Cette édition pilote a relevé le défi qu'elle s'était imposée : construire la jeunesse de demain avec la jeunesse d'aujourd'hui et amorcer un nouveau modèle de festival participatif qui va se développer au fil des années.

Rendez-vous l'année prochaine pour une édition encore plus belle !

BUDGET

280'000 chf : 30% d'investissement propre (revenus billetterie, bar, nourriture et contribution en temps bénévole) / 35% de fonds publics (financement et contributions en nature) / 35% de fonds privés (financement et contributions en nature)

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Le Département de l'Instruction publique, de la Formation et de la Jeunesse (DJF), le Centre de Formation Professionnelle Construction, l'Association Antidote et le Festival Antigél.

PARTENAIRES ASSOCIATIONS DE METIERS ET ENTREPRISES

Fédération Genevoise des Métiers du Bâtiment (FMB), Société Suisse des Entrepreneurs (SSE), Institut de Formation de la Construction (IFC), Construction Perret SA, Implenia, Echami échafaudage SA, Piasio SA, Induni, Services industriels de Genève (SIG), Tranzport, The Geneva Skateboard Museum, Infomaniak, Affichage Vert

AVEC LA PARTICIPATION DE

Espace Entreprise, CFP Arts, CFP Shr

PARTENAIRE CULTUREL

Collectif Nocturne

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Nina Langeset - Responsable communication & presse
078 / 743 10 36 – nina.langeset@asso-antidote.ch