

Les apprentis font battre le cœur du Transforme Festival

Les murs du Centre de formation professionnelle (CFP) Construction de Lancy résonneront le 27 juin au son du hip-hop, pour la seconde édition d'un festival unique en son genre.

Une centaine d'apprentis de tous les domaines professionnels ont mouillé leur chemise pour l'organisation de l'événement. De la communication à la logistique, en passant par la réalisation d'éléments de l'infrastructure et d'aménagement du périmètre, ils ont mis à profit cette occasion d'exercer leurs nouvelles compétences professionnelles. «Utiliser la culture comme vecteur de cohésion sociale et affirmer le rôle indispensable des différents métiers issus de l'apprentissage permet de façonner une image positive de la formation professionnelle initiale auprès des jeunes et du grand public», explique Stéphanie Carriage, directrice du Festival, parrainé par Antigél et le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP).

La première édition du festival a donné naissance au Transforme Social Club, une plate-forme d'échange de compétences et de conseils qui crée des ponts entre apprentis de tous les horizons profession-

nements intérieurs et extérieurs avec leurs compositions végétales et fleuries. Des fruits et légumes fournis par ces derniers seront transformés en victuailles par des apprentis du CFP Service, Hôtellerie et Restauration, prêts au «coup de feu» le jour J.

Un nouveau regard

Avec sa volonté de changer le regard sur la formation professionnelle, Transforme initie aussi un projet centré sur «l'écriture genre». Car s'intéresser à la formation professionnelle, c'est aussi remettre en cause les stéréotypes liés au genre dans le choix d'une profession. Transforme empoigne également la question du genre au travers de sa programmation musicale, réunissant sur son affiche pratiquement autant d'artistes des deux sexes, un tour de force qui mérite d'être souligné dans ce domaine.

«Transforme est un festival participatif dédié au hip-hop dont l'intention est aussi de valoriser la formation professionnelle au travers d'un projet artistique imaginé pour et par les jeunes, explique Renaud Durussel, responsable Communication et presse du Festival. Cette année, nous proposons sur la Terrasse du site une palette d'activités conçues pour attirer un public plus jeune, ainsi que des familles intéressées par les cultures urbaines et la découverte de certaines filières de formation professionnelle. Une nouveauté d'importance qui sera en libre accès dès 14 heures». Skate, danse et DJ sets côtoieront, par exemple, l'atelier découverte des métiers de l'Union Industrielle Genevoise (UIG) et le stand de l'Office pour la formation professionnelle et continue (OFPC), avec son quiz «Formations et métiers» et ses nombreux prix à la clef. Quelque deux mille jeunes sont attendus jeudi par les organisateurs. ■

Dominique Pancharod

Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC)

©BRUNOPERRIN_TRANSFORMEFESTIVAL_2019



Les apprentis de différentes entreprises s'impliquent dans la réalisation des éléments de scénographie du festival.

nels, unis par le même désir de participer à ce projet culturel. Le buzz a aussi fonctionné auprès des entreprises formatrices, largement mobilisées pour cette seconde édition. Construction Perret, D'Orlando ou encore Planzer ont ainsi rejoint le noyau d'entreprises déjà partenaires l'an dernier, à savoir Echami, Implenia et Induni. Toutes participent à des degrés divers, mettant à disposition leurs apprentis et leurs formateurs, ainsi que des matériaux et des engins de chantier, pour réaliser la scénographie de l'événement et créer une ambiance empreinte des codes du monde de la construction avec l'utilisation de béton brut, de bois de coffrage et d'éléments de sécurisation des chantiers.

Les nouvelles collaborations tissées par Transforme avec les CFP ont pris un véritable essor cette année. Les élèves de l'Espace Entreprise du CFP Commerce ont empoigné la l'analyse de données et la communication sur les réseaux sociaux. Leurs confrères du CFP Arts se sont livrés à un concours portant sur la conception de designs imprimés sur les T-Shirts et les tote bags du Festival, ainsi que sur la réalisation de capsules vidéo exploitées sur le site Internet du Festival et les réseaux. Les étudiants du CFP Nature et Environnement illustreront quant à eux leur savoir-faire par la décoration des aménage-

GROS PLAN

Transforme Festival en pratique

Jeudi 27 juin, de 14 heures à minuit au Centre de formation professionnelle Ternier, Chemin Gérard-de-Ternier 18, 1213 Petit-Lancy.

Sur la Terrasse: démos et workshops à foison, initiation aux métiers issus de la formation professionnelle et aux disciplines urbaines, stands de nourriture et boissons, DJ sets.

Partie payante du festival au Garage: dès 16 ans, accès aux concerts donnés sur les deux scènes du Festival, avec des stars internationales: IAMDDB, jeune femme originaire de Manchester, les Français Dosseh et 13 Block, la Lausannoise Ella Soto et des espoirs genevois de la musique: le duo Rounhaa & Gio Dallas, le collectif féminin de musique Women at Work et des dizaines de performeuses et performeurs, shows de skate, parkour, défilé streetwear, etc.

Davantage d'informations sur <https://festival-transforme.ch/>